

Personální Brainstorming

též zvaný Mini Brainstorming.

Mám problém: slíbené články nedošly, a termín vydání dalšího čísla *Hamíkova Koutku* se neúprosně blíží. Co teď? Kdo mi pomůže? Můj problém, to jsou vlastně dva problémy: jednak nemám článek, jednak je málo času do uveřejnění. Nezbyvá, než se obrátit na osvědčenou metodu řešení problémů - na brainstorming.

Pro klasický brainstorming je potřeba několik (nejlépe více) osob, které jsou svojí kvalifikací schopni **v hledání a nalezení řešení** pomoci. Rozsádně je okolo stolu, dostanou papír a na něj píšou prvních několik nápadů, jak problém vyřešit. Pak svůj papír předají sousedovi, ten se jimi inspirovat a připsat pár dalších nápadů. Po několika takových kolech přikročíme ke kritickému čtení. Výsledkem bývá nalezení několika použitelných řešení; někdy jsou mezi nimi nápady nejen použitelné, ale i opravdu netradiční.

Jenže já tady **právě teď** nikoho okolo sebe nemám. Takže klasický brainstorming se konat nebude.

Když se vám všechno sesype, nezbyvá, než hledat pomoc - kde jinde, než na konci svého ramene. To věděl už Mark Twain, i mnozí další. Takový případ se mi stal právě teď.

Jaké mám možnosti? Nejprve ty krajní:

- Nechat v čísle prázdné místo. Taky bych tam mohl jednou větičkou zostudit ty nespolehlivé autory. Jenže: kdo ví, jaké mají osobní problémy, proč slíbený termín nesplnili. Takže toto řešení zavrhuji ihned.
- Dát tam nějaký článek, který již vyšel. Třeba bych ho mohl trochu oprášit, aktualizovat. Jenže to by bylo dost neprofesionální. Takže tohle taky zavrhuji.

Mezi těmito krajními možnostmi je ještě spousta dalších možností, jen je najít. Píšu to první, co mě napadá, bez předběžné autocenzury:

- Podívám se do mého Zásobníku námětů. Mám tam řadu nápadů, dosud nepoužitých.
- Zkusím oslovit několik mých nespolehlivějších autorů, nemají-li v šuplíku něco napsaného, co mi ještě nenabídlí.
- Dotážu se osvědčených firem, nemají-li připraven nějaký plán akcí, přednášek, výstav, a podobně.
- Dokončím některý z mých rozpracovaných přístrojů a zpracuju vše do formy stavebního návodu.
- Na závěr koronavirového období napíšu cosi motivujícího, zaměřeného na další rozvoj činnosti zájmových kroužků.
- Zvětším velikost fontu, abych lépe vyplnil plochu.
- Oslovím firmy se součástkami, připravím jednoduchý návod na použití jejich součástek, které mají nejnověji ve svém portfoliu. Varianta: ne součástek nejnovějších, ale těch, u kterých by uvítali zvýšit jejich odbyt.
- Poohlédnu se na webu, zkusím najít nějaký atraktivní článek, stavební návod.
- Napíšu článek o hledání řešení právě tohoto mého problému.

A u tohoto posledního nápadu to zatím skončilo. Podobný personální brainstorming realizuji dost často.